**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

KHOA CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH

**---oOo---**

**TIỂU LUẬN GIỮA KỲ**

Môn học: KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC - LÊNIN

Học kỳ II (2019 - 2020)

**TẠI SAO LƯỢNG GIÁ TRỊ CỦA HÀNG HÓA ĐƯỢC ĐO BẰNG THỜI GIAN LAO ĐỘNG XÃ HỘI CẦN THIẾT? PHÂN TÍCH NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LƯỢNG GIÁ TRỊ CỦA HÀNG HÓA. ĐỂ NÂNG CAO SỨC CẠNH TRANH HÀNG HÓA TRÊN THỊ TRƯỜNG, NGƯỜI SẢN XUẤT HÀNG HÓA CẦN LÀM GÌ?**

Sinh viên: Huỳnh Tấn Thọ

MSSV: 19120383

Lớp: 19CTT2

Trường: Đại học Khoa học Tự Nhiên, Đại học Quốc Gia thành phố Hồ Chí Minh

Giảng viên: ThS.Quách Thị Minh Trang

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 7 năm 2020

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

KHOA CHÍNH TRỊ - HÀNH CHÍNH

**---oOo---**

**TIỂU LUẬN GIỮA KỲ**

Môn học: KINH TẾ CHÍNH TRỊ MÁC - LÊNIN

Học kỳ II (2019 - 2020)

**TẠI SAO LƯỢNG GIÁ TRỊ CỦA HÀNG HÓA ĐƯỢC ĐO BẰNG THỜI GIAN LAO ĐỘNG XÃ HỘI CẦN THIẾT? PHÂN TÍCH NHỮNG NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN LƯỢNG GIÁ TRỊ CỦA HÀNG HÓA. ĐỂ NÂNG CAO SỨC CẠNH TRANH HÀNG HÓA TRÊN THỊ TRƯỜNG, NGƯỜI SẢN XUẤT HÀNG HÓA CẦN LÀM GÌ?**

Sinh viên: Huỳnh Tấn Thọ

MSSV: 19120383

Lớp: 19CTT2

Trường: Đại học Khoa học Tự Nhiên, Đại học Quốc Gia thành phố Hồ Chí Minh

Giảng viên: ThS.Quách Thị Minh Trang

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 7 năm 2020

**1. Tại sao lượng giá trị của hàng hóa được đo bằng thời gian lao động xã hội cần thiết?**

*Để tìm hiểu tại sao lượng giá trị của hàng hóa được đo bằng thời gian lao động xã hội cần thiết, trước hết ta cần phải tìm hiểu thời gian lao động xã hội cần thiết là gì.*

Thời gian lao động xã hội cần thiết là lượng thời gian đòi hỏi để sản xuất ra một giá trị sử dụng nào đó trong những điều kiện bình thường của xã hội với trình độ thành thạo trung bình, cường độ lao động trung bình.

Ví dụ: trên thị trường hiện có 7 doanh nghiệp A B C D E F và G sản xuất chung một loại mặt hàng nào đó. Trong đó doanh nghiệp A sản xuất ra một sản phẩm mất 6 giờ lao động, doanh nghiệp C sản xuất ra một sản phẩm mất 12 giờ lao động. Trong khi 5 doanh nghiệp còn lại sản xuất ra một sản phẩm chỉ mất 8 giờ. Vậy lượng thời gian lao động xã hội cần thiết của mặt hàng này là 8 giờ, tức là trong những điều kiện bình thường của xã hội với trình độ thành thạo trung bình, cường độ lao động trung bình thì một sản phẩm này mất 8 giờ để làm ra.

Vì thế, lượng giá trị của một đơn vị hàng hóa là lượng thời gian hao phí lao động xã hội cần thiết để sản xuất ra đơn vị hàng hóa đó.

*Vậy tại sao lượng giá trị của hàng hóa được đo bằng thời gian lao động xã hội cần thiết mà lại không đo bằng thời gian lao động của từng chủ thể sản xuất độc lập?*

Quay lại ví dụ trên, ta gọi thời gian mà doanh nghiệp A và C cần sản xuất ra một sản phẩm được gọi là thời gian lao động cá biệt. Thời gian lao động cá biệt phụ thuộc vào từng chủ thể sản xuất, điều kiện lao động, trình độ tay nghề và cường độ lao động. Do thời gian lao động cá biệt chỉ đại diện cho một bộ phận nhỏ trong nền sản xuất rộng lớn, nên ta không thể lấy nó để quy định hay áp đặt lên cho cả một xã hội. Vì nếu làm thế sẽ gây ra hỗn loạn trên thị trường.

Ví dụ: ở phần trên, doanh nghiệp A sản xuất ra một sản phẩm mất 6 giờ lao động, doanh nghiệp C mất 12 giờ lao động và các doanh nghiệp còn lại cần 8 giờ lao động. Giả sử lượng giá trị hàng hóa tính theo thời gian lao động cá biệt của doanh nghiệp A, và A bán một sản phẩm giá 10 đồng. Vậy thì các doanh nghiệp khác sẽ bị thua lỗ, do mất nhiều thời gian hơn để làm ra sản phẩm nhưng lại phải bán với giá thấp hơn để phù hợp với giá cả chung trên thị trường, còn nếu các doanh nghiệp đó bán đúng giá theo thời gian lao động đã hao phí để làm ra sản phẩm, thì sẽ không thể cạnh tranh với doanh nghiệp A và cuối cùng dẫn đến phá sản, doanh nghiệp A sẽ độc quyền chiếm lĩnh thị trường.

Vì vậy nên lượng giá trị của hàng hóa được đo bằng thời gian lao động xã hội cần thiết mà lại không đo bằng thời gian lao động cá biệt, để đảm bảo tính ổn định cho thị trường và sự công bằng trong xã hội.

**2. Phân tích những nhân tố ảnh hưởng đến lượng giá trị của hàng hóa.**

Lượng giá trị trong một đơn vị hàng hóa được đo lường bởi thời gian lao động xã hội cần thiết để tạo ra hàng hóa đó, cho nên về nguyên tắc, những nhân tố nào ảnh hưởng tới thời gian lao động xã hội cần thiết để sản xuất ra một đơn vị hàng hóa sẽ ảnh hưởng tới lượng giá trị của hàng hóa. C.Mác cho rằng, có những nhân tố sau đây:

*Một là, năng suất lao động.*

Năng suất lao động là là năng lực sản xuất của người lao động, được tính bằng số lượng sản phẩm sản xuất ra trong một đơn vị thời gian, hay số lượng thời gian hao phí để sản xuất ra một đơn vị sản phẩm.

Khi tăng năng suất lao động, sẽ làm giảm lượng thời gian hao phí lao động cần thiết trong một đơn vị hàng hóa. Cho nên, tăng năng suất lao động sẽ làm giảm lượng giá trị trong một đơn vị hàng hóa. Năng suất lao động có mối quan hệ tỷ lệ nghịch với lượng giá trị trong một đơn vị hàng hóa. Vì vậy, trong thực hành sản xuất, kinh doanh cần phải được chú ý, để có thể giảm hao phí lao động cá biệt, cần phải thực hiện các biện pháp để góp phần tăng năng suất lao động. Theo C.Mác, các nhân tố tác động đến năng suất lao động gồm những yếu tố chủ yếu như: trình độ tay nghề của người lao động, trình độ tiên tiến và mức độ trang bị kỹ thuật, khoa học, công nghệ trong quá trình sản xuất; cường độ lao động và yếu tố tự nhiên.

Khi xem xét về mối quan hệ giữa tăng năng suất với lượng giá trị của một đơn vị hàng hóa, C.Mác còn chú ý thêm về mối quan hệ giữa tăng cường độ lao động với lượng giá trị của một đơn vị hàng hóa.

Cường độ lao động là mức độ khẩn trương, tích cực của hoạt động lao động trong sản xuất. Tăng cường độ lao động là tăng mức độ khẩn trương, tích cực của hoạt động lao động. Trong chừng mực xét riêng vai trò của cường độ lao động, việc tăng cường độ lao động làm cho tổng số sản phẩm tăng lên.Tổng lượng giá trị của tất cả các hàng hóa gộp lại tăng lên. Song, lượng thời gian hao phí để sản xuất một đơn vị hàng hóa không thay đổi. Do chỗ, tăng cường độ lao động chỉ nhấn mạnh tăng mức độ khẩn trương, tích cực của hoạt động lao động thay vì lười biếng mà sản xuất ra số lượng hàng hóa ít hơn.

Tuy nhiên, trong điều kiện trình độ sản xuất hàng hóa còn thấp, việc tăng cường độ lao động cũng có ý nghĩa rất quan trọng trong việc tạo ra số lượng các giá trị sử dụng nhiều hơn, góp phần thỏa mãn tốt hơn nhu cầu của xã hội. Cường độ lao động chịu ảnh hưởng của các yếu tố sức khỏe, thể chất, tâm lý, trình độ tay nghề thành thạo của người lao động, công tác tổ chức, kỷ luật lao động... Nếu giải quyết tốt những vấn đề này thì người lao động sẽ thao tác nhanh hơn, thuần thục hơn, tập trung hơn, do đó tạo ra nhiều hàng hóa hơn.

*Hai là, tính chất phức tạp hay giản đơn của lao động.*

Khi xét với một hoạt động lao động cụ thể, nó có thể là lao động có tính chất giản đơn, cũng có thể là lao động có tính chất phức tạp. Dĩ nhiên, dù giản đơn hay phức tạp thì lao động đó đều là sự thống nhất của tính hai mặt, mặt cụ thể và mặt trừu tượng.

Lao động giản đơn là lao động không đòi hỏi có quá trình đào tạo một cách hệ thống, chuyên sâu về chuyên môn, kỹ năng, nghiệp vụ cũng có thể thao tác được.

Lao động phức tạp là những hoạt động lao động yêu cầu phải trải qua một quá trình đào tạo về kỹ năng, nghiệp vụ theo yêu cầu của những nghề nghiệp chuyên môn nhất định.

Với tính chất khác nhau đó, nên, trong cùng một đơn vị thời gian, một hoạt động lao động phức tạp sẽ tạo ra được nhiều lượng giá trị hơn so với lao động giản đơn. C.Mác gọi lao động phức tạp là lao động giản đơn được nhân bội lên. Đây là cơ sở lý luận quan trọng để cả nhà quản trị và người lao động tính toán, xác định mức thù lao cho phù hợp với tính chất của hoạt động lao động trong quá trình tham gia vào các hoạt động kinh tế xã hội.

**3. Để nâng cao sức cạnh tranh hàng hóa trên thị trường, người sản xuất hàng hóa cần làm gì?**

Như ta đã biết, lượng giá trị của một đơn vị hàng hóa là lượng thời gian hao phí lao động xã hội cần thiết để sản xuất ra đơn vị hàng hóa đó. Vì vậy, người sản xuất hàng hóa cần phải làm là tích cực đổi mới, sáng tạo nhằm giảm thời gian hao phí lao động cá biệt sao cho xuống mức thấp hơn mức hao phí trung bình của xã hội. Khi đó sẽ có được ưu thế cạnh tranh.

Trước tiên người sản xuất hàng hóa cần phải tăng năng suất lao động. Tăng năng suất lao động sẽ làm giảm lượng thời gian hao phí lao động cần thiết trong một đơn vị hàng hóa, từ đó làm giảm lượng giá trị trong một đơn vị hàng hóa và giúp cạnh tranh dễ dàng hơn trên thị trường. Muốn tăng năng suất lao động, người sản xuất hàng hóa có thể cố gắng nâng cao trình độ tay nghề của người lao động, áp dụng khoa học kĩ thuật tiên tiến vào quá trình sản xuất, nâng cấp công nghệ hiện đại, trang bị máy móc tiên tiến nhằm giúp thời gian sản xuất sản phẩm được rút ngắn, thực hiện các biện pháp quản lý chặt chẽ để tối ưu hóa thời gian lao động một cách tốt nhất.

Tiếp theo, người sản xuất hàng hóa cần phải tăng mức độ phức tạp của lao động. Vì trong cùng một đơn vị thời gian, một hoạt động lao động phức tạp sẽ tạo ra được nhiều lượng giá trị hơn so với lao động giản đơn. Lao động phức tạp là lao động giản đơn được nhân bội lên. Vì thế việc thay thế lao động giản đơn bằng lao động phức tạp sẽ giúp giảm chi phí sản xuất, chi phí thuê nhân công, đồng thời tăng thêm giá trị cho sản phẩm sản xuất ra.

Ví dụ: một xưởng may giày dép, bình thường cần 1 nhân công làm việc 8 giờ để làm ra một đôi giày,vì vậy để làm ra 100 đôi giày cần 100 nhân công làm việc trong 8 tiếng, mỗi đôi giày giá 100 đồng. Tuy nhiên khi áp dụng khoa học kĩ thuật, đưa máy móc vào sản xuất, và đào tạo công nhân để họ có đủ chuyên môn sử dụng được các loại máy móc đó thay vì làm mọi thứ thủ công, thì chỉ cần 10 công nhân làm việc trong 8 tiếng là có thể sản xuất ra 100 đôi giày. Việc đưa máy móc vào sản xuất và đào tạo công nhân có chuyên môn đã góp phần tăng độ phức tạp của lao động, khiến cho số lượng hàng hóa sản xuất ra được tăng lên nhiều lần. Và với việc giảm được số lượng công nhân và thời gian cần để sản xuất giày, ta có thể tăng thêm chất lượng cho sản phẩm làm ra bằng cách gia công thêm, góp phần tăng giá cả cho hàng hóa khi bán ra. Điều này giúp người sản xuất tăng thêm lợi nhuận và tăng tính cạnh tranh trên thị trường.

Chào mọi người, em và chồng em dọn về ở chung trọ từ khi mới có dịch tới giờ. Kêu chồng vì nó to hơn em thui, em thì có mét 6 mấy còn ổng mét 8 nên ổng cứ thích làm lớn quài à. Em với ổng đều mới là sinh viên năm 2. Chuyện là dạo gần đây thì em hay đi học về trễ, gần 9 giờ mới về tới nhà. Về thì đói ơi là đói luôn, xong ổng chạy ra lại ôm, tự nhiên hết mệt liền (nhưng vẫn đói nha) xong cái em nói với ổng là “T đói quá, m giặt đồ cho t đi để t tắm rồi t đi ăn cơm, có 1 bộ à lẹ lắm”, vì em về trễ nên đồ ổng ổng giặt phơi lên trước hết ời. Xong mọi người tin được hông, cũng giặt đó nhưng giặt dùm em cái quần lót, tắm ra mà hoảng hồn, tức ơi là tức mà hông làm gì được vì ổng cao to hơn em dữ lắm. Xong cũng phải ráng giặt rồi đi ăn cơm, tính em đó giờ vậy, không làm xong chịu không nổi. Xong qua ngày hôm sau cũng y chang vậy, mà thay vì ổng giặt dùm cái quần lót thì ổng đứng đó cổ vũ mọi người ạ, hỏi là “ủa sao hông ra kia chơi game coi người ấy là ai đi đứng đây chi, mệt ghê á”, thì ổng nói “t đứng đây t cổ vũ để m giặt nhanh hơn để m ra chơi với t”. Nghe mà tức ơi là tức á, sao hông vô giặt phụ mà đứng cổ vũ, kỳ cục.

Nói thì nói dị thui chớ em thương ổng lắm, đi tí là nhắn em kêu nhớ lên nhớ xuống, nhờ đợt dịch này nên mới về ở chung chứ không là có khi còn không biết nhau cơ. Chúc mọi người một ngày tốt lành <3